

**Regulamin Programu  
„Karta Stałego Klienta” i „Karta Stamp”  
YONELLE Beauty Institute**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki programu korzyści w YONELLE Beauty Institute, zwanego dalej „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest firma JDZ Jolanta Zwolińska z siedzibą w Warszawie, ul. gen. J. Zajączka 9a lok. 24.
3. Program skierowany jest do klientów (dalej jako „Uczestnicy”) dokonujących zakupów usług w YONELLE Beauty Institute w Warszawie przy ulicy Zajączka 9a (dalej jako: „Instytut”).
4. Celem Programu jest nagradzanie Uczestników korzystających z usług Instytutu.
5. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę działania Programu, jak również określa prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.
6. Regulamin obowiązuje Organizatora i Uczestników od chwili jego ogłoszenia.

**II. Przystąpienie do Programu.**

7. Do Programu może przystąpić osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
8. Osoba zainteresowana uczestnictwem w Programie otrzymuje Kartę Stałego Klienta lub Kartę Stamp, po wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego bezpośrednio w Instytucie.
9. Formularz zgłoszeniowy powinien zostać wypełniony w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą. Organizator zaakceptuje tylko taki formularz, który został prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie wymagane dane, w tym zgodę uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie związanym z Programem. Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania Formularza Zgłoszeniowego w uzasadnionych przypadkach.
10. Z chwilą przystąpienia do Programu Uczestnik zostaje zapoznany z Regulaminem Programu i zasadami Programu. Pełny tekst Regulaminu dostępny jest w recepcji Instytutu oraz na stronie internetowej [www.instytut.yonelle.pl](http://www.instytut.yonelle.pl)
11. Uczestnictwo w Programie może się wiązać z prawem do brania udziału w promocjach przeznaczonych dla Uczestników.

### **III. Karty**

12. W ramach Programu Uczestnik może otrzymać Kartę Stałego Klienta lub Kartę Stamp.
13. Karta jest kartą imienną i stanowi dowód uczestnictwa w Programie.
14. Karta ma charakter osobisty i nie może być użyczana bądź udostępniana innym osobom.
15. Karta nie jest kartą płatniczą.
16. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora o kradzieży lub utracie Karty. W przypadku braku powiadomienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności użycie Karty przez osobę nieuprawnioną.
17. W przypadku zawiadomienia o kradzieży lub utracie Karty, jak również w przypadku uszkodzenia Karty, wyłącznie Uczestnik jest uprawniony do:
  - a) złożenia wniosku o duplikat karty - w przypadku Karty Stałego Klienta.  
Duplikat Karty Stałego Klienta zachowuje swoją ważność do dnia, do którego ważna była pierwotnie wydana Karta Stałego Klienta.
  - b) złożenia wniosku o wydanie nowej karty - w przypadku Karty Stamp. Pieczętki zebrane przez uczestnika na Karcie Stamp, która została ukradziona, utracona lub zniszczona nie podlegają odtworzeniu na nowej Karcie Stamp.
18. Jedyną osobą uprawnioną do posługiwania się Kartą jest jej Uczestnik, co oznacza, że prawo do rabatów oraz innych przywilejów, wynikające z faktu posiadania Karty, nie może być sprzedawane, przenoszone, albo inaczej zbywane przez Uczestnika na inną osobę.

### **IV. Karta Stałego Klienta**

19. Wartość usług zakupionych przez klienta jest kumulowana w bazie klienta podczas płatności za usługę. Informacja o wartości zakupionych usług jest dostępna w każdej chwili na życzenie klienta.
20. Karta Stałego Klienta przysługuje z chwilą, gdy klient zakupił w Instytucie w okresie 12-tu miesięcy, usługi o łącznej wartości 6000 złotych i wydawana jest z chwilą przystąpienia Uczestnika do Programu.
21. Karta Stałego Klienta uprawnia Uczestnika do rabatu w wysokości 10% na wszystkie usługi Instytutu, z wyłączeniem usług objętych innymi promocjami.
22. Karta Stałego Klienta jest ważna przez okres 1 roku, licząc od dnia jej wydania. Po upływie powyższego terminu Karta Stałego Klienta traci swoją ważność.
23. Wartość usług zakupionych przez Uczestnika od chwili wydania mu Karty Stałego Klienta jest kumulowana w bazie Uczestnika podczas płatności za usługę. W przypadku nabycia przez Uczestnika usług o łącznej wartości 6000 złotych w ciągu 1 roku od wydania mu Karty Stałego Klienta, Uczestnikowi przysługuje prawo do uzyskania kolejnej Karty Stałego Klienta. Informacja o wartości zakupionych usług jest dostępna w każdej chwili na życzenie Uczestnika.

## **V. Karta Stamp**

24. Karta Stamp wydawana jest z chwilą przystąpienia Uczestnika do Programu.
25. Karta Stamp umożliwia Uczestnikowi gromadzenie punktów (pieczętek) przyznawanych za zakup usług w Instytucie na zasadach opisanych poniżej.
26. Za zakup usługi o wartości nie mniejszej niż 150 złotych Uczestnikowi przysługuje jedna pieczętka. Każda pieczętka odpowiada jednemu punktowi.
27. W przypadku zakupu podczas jednej wizyty w Instytucie kilku różnych usług, z różnych działów Instytutu (pielęgnacji twarzy, pielęgnacji ciała, medycyna estetyczna, dłonie i stopy, fryzjerstwo). Uczestnikowi przysługuje taka ilość pieczętek, ile usług zakupił, z zastrzeżeniem, że pieczętki przysługują tylko za te usługi, których jednostkowa wartość jest nie mniejsza niż 150 złotych.
28. Pieczętki są nabijane na Kartę Stamp po zakupie usługi i wyłącznie po okazaniu tej Karty recepcji Instytutu.
29. Po zebraniu 9 pieczętek przed upływem 6 miesięcy od dnia wydania Karty Stamp, Uczestnikowi przysługuje prawo do:
  - a) rabatu w kwocie 150 złotych na dowolnie wybraną dziesiątą usługę w cenie do 150 złotych lub wyższej,
  - b) otrzymania zaproszenia upominkowego na okaziciela o wartości 150 złotych do wykorzystania na dowolną usługę przez okres 3 miesięcy od daty wystawienia zaproszenia.
30. Kwota rabatu oraz zaproszenie muszą być zrealizowane jednorazowo. W przypadku, gdy cena usługi jest niższa od 150 złotych, różnica nie podlega zwrotowi.
31. Pieczętki zebrane przez Uczestnika, jak również wartość zaproszenia upominkowego nie podlegają wymianie na gotówkę.
32. Karta Stamp jest ważna przez okres 6 miesięcy licząc od dnia wydania. Po upływie powyższego terminu Karta ta traci ważność i zostaje anulowana bez względu na ilość zbieranych pieczętek.

## **VI. Utrata statusu Uczestnika**

33. W każdym momencie Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie. W tym celu niezbędne jest złożenie Organizatorowi oświadczenia na piśmie. Punkty zgromadzone na Karcie Stamp zostaną unieważnione. Karta Stałego Klienta traci swoją ważność z chwilą złożenia przez Uczestnika oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
34. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Uczestnik nie przestrzega Regulaminu lub dostarczył nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę oraz, gdy Uczestnik zażądał zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych lub też zgłosił sprzeciw w zakresie ich przetwarzania.

35. W przypadku wykluczenia Uczestnika Organizator jest uprawniony do unieważnienia wszystkich korzyści przyznanych Uczestnikowi w ramach Karty Stałego Klienta i Karty Stamp.

36. Uczestnictwo w Programie wygasa w przypadku śmierci Uczestnika.

#### **V. Zakończenie lub zawieszenie Programu**

37. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu w każdej chwili.

38. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Organizator poinformuje o tym fakcie na stronie internetowej [www.institut.yonelle.pl](http://www.institut.yonelle.pl) oraz Uczestników Programu drogą elektroniczną lub telefoniczną.

39. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Uczestnik będzie uprawniony do wymiany punktów zebranych na Karcie Stamp na korzyści dostępne na podstawie niniejszego Regulaminu, na określonych w nim zasadach.

40. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu wydane Karty Stałego Klienta tracą swoją ważność.

41. Zakończenie lub zawieszenie Programu nie stanowi podstawy do wniesienia odwołania przez Uczestnika do Organizatora.

#### **VI. Zmiana Regulaminu Programu**

42. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie trwania Programu.

43. Nowy Regulamin będzie udostępniony na stronie [www.institut.yonelle.pl](http://www.institut.yonelle.pl) oraz w Instytucie.

#### **VI. Ochrona danych osobowych**

44. Dane osobowe Uczestnika podane w Formularzu Zgłoszeniowym przetwarzane będą przez Organizatora w celach związanych z Programem oraz w celu marketingu produktów i usług Organizatora.

45. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych.

46. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawidłowych danych osobowych.

47. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Parlamentu Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne), informuję, iż:

- Administratorem Pani/a danych jest JDZ Jolanta Zwolińska z siedzibą w Warszawie, 01-518, ul. Gen. Zajęczka 9A lok. 24
- Inspektorem ochrony danych jest Pani Marta Urbańska, mail: [yonelle@dpag.pl](mailto:yonelle@dpag.pl)
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu udziału w programie lojalnościowym, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a), czyli dobrowolnie wyrażonej zgody przez Panią/Pana
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu ich zgromadzenia lub do czasu zgłoszenia żądania ich usunięcia
- posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do urzędu kontroli, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- podanie powyższych danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu udziału w programie lojalnościowym;

48. Uczestnik będzie na bieżąco informowany drogą pocztową, telefoniczną, przez SMS, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej o aktualnie prowadzonych akcjach promocyjnych w Instytucie, pod warunkiem, że wyrazi na to zgodę w chwili wypełniania Formularza Zgłoszeniowego.
49. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora o zmianie swoich danych osobowych. W przypadku braku takiego zawiadomienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowane niezaktualizowaniem danych.

## **VII. Postanowienia końcowe**

50. Niniejszy Regulamin będzie uznany za zaakceptowany z chwilą złożenia przez Uczestnika podpisu na Formularzu Zgłoszeniowym.